

## 即時發佈

### 粵港澳大灣區戰略，為香港產業簇群帶來新境界

【香港 - 2017 年 5 月 31 日】特首梁振英破格獲得『一帶一路』國際合作高峰論壇發言，可見香港這個『超級聯絡人』在『一帶一路』戰略中，甚至全球經濟發展中的重要地位。亞太策略研究所認為香港作為一個世界發達經濟體，不應僅僅充當『聯絡人』的『中間人』角色，更應有創造獨有價值的硬實力。哈佛大學教授 Michael Porter 指出：“香港是很有競爭力，但它仍然需要不斷提升自己。”因為一個經濟體的競爭力在於其產業創新與升級的能力。亞太策略研究所研究總監李卓駿博士指出 3 月份政府工作報告中提出的『粵港澳大灣區城市群發展規劃』和國家的『一帶一路戰略』為香港產業創新與升級提供了新的平台。

亞太策略研究所研究發現，香港政界的一系列政策都是行業性政策（Industry-specific），無論是施政報告、財政預算還是香港貿發局的經貿研究方向，基本圍繞香港自身的 4 大行業支柱、6 大優勢產業或所謂的優勢行業。李卓駿指出：“基於對三藩市和紐約等大灣區成功經驗的研究，香港產業創新與升級必須跳出行業性政策思維，以產業簇群思路尋求突破。”產業簇群（Cluster Strategy）不只是由產業企業組成，包括還特定區域中的集中且關聯的企業、供應商、服務商、相關產業的廠商、以及相關的機構，如大學、研究機構、產業協會等。產業簇群戰略則要求我們必須“跳出傳統單體行業來發展行業”，“跳出香港來發展香港”。

以三藩市灣區為例，其高新科技簇群不是簡單由一兩個優勢行業組成。相反，它由一系列跨行業企業與專業機構構成，包括計算機工程、軟件工程、數碼營銷、私募基金、著名大學、研究機構等。產業簇群為上游行業提供新的需求，也為下游行業提供新的供應，從而形成產業簇群鏈。在簇群鏈中，為發展新客戶，每個行業需要利用地理鄰近的優勢挖掘潛在客戶的隱性需求，以及當前供應商的隱性供應能力。

在香港，一個領先的塑料模型製造商擁有生產獨有防水部件的技術，它利用此技術跳出當前玩具、電子等傳統行業應用，把自己打造成『防水專家』，而不是單純的塑料製造商。作為『防水專家』，它快速進入醫療設備、汽車用品、嬰兒用品等行業。也就是說，基於產業簇群優勢，企業可重新定義自己，挖掘新的業務藍海。

產業集群加速企業轉型并提高企業生產力的核心原因有兩個：（1）由於地理的臨近性，而不是從互聯網獲取表面性的資訊，跨行業的企業以面對面分享業務技能、操作實踐以及市場情報。這種高效的知識共享，使整個集群能互通有無，形成更有效的聯合經營能力。（2）強大的區域性協作將提升集群競爭優勢，同時也促使企業不斷提高自身的生存能力，那麼，灣區企業自然而然會強於非灣區企業。

但對於香港在大灣區戰略下的產業集群思考，李卓駿指出：“從大灣區產業集群戰略看，香港無需特意政策上扶持某一個行業，而應該致力於推動整個集群的形成，包括競爭環境的塑造、生產要素的培養、相關產業的孵化等，這與香港政府一直主導的『積極不干預策略』不謀而合。”但是，在大灣區建設過程中，由於內地的驅動是政府主導，而香港如果放任行業政策性的市場自運作，也有被遺棄的風險，從9+2 各城市對大灣區規劃的反應可以看出，香港對灣區的敏感度是不高的。但如果港府和業界能站從產業集群上看待灣區建設，相信灣區建設將是香港產業創新與升級的新機遇。

[完]

### 關於亞太策略研究所

亞太策略研究所的願景是為香港在亞太區領先的經濟戰略地位提供智力支持。我們的使命是基於亞太不同地區的行業集群和生態鏈，透視和比較亞太區內外最前沿的戰略及企業運營，挖掘海內外企業創新的成功與失敗案例，為香港提供理論與實踐融合的借鑒。亞太策略研究所涵蓋的四大研究領域包括：戰略，創新，領導和人才，及市場情報。查詢研究所詳情，請瀏覽網址 <http://www.apifs.org>。

### 傳媒查詢

聯絡人：Rosa Kwok

亞太策略研究所公共關係及傳訊部

直線電話：(852) 3970 1828

傳真電話：(852) 3005 7477

電子郵箱：[cs@apifs.org](mailto:cs@apifs.org)